

Christian Mathes

Mediengestaltung

Medienmanagement

Scrum-Master

Auf einen Blick

P

Telefon: +49 89 72 48 37 84
+49 176 61 89 82 80

E-Mail: info@christianmathes.de

W3: www.christianmathes.de

Adresse: 82061 Neuried, Drosselweg 4

Freizeit: Segeln, Bergsport,
Boule, Fotografieren, Kochen

Social: StayFriends
in f XING

Member: Scrum Alliance

A

Militär
Stabsunteroffizier
Ausbilder,
Schulungsleitung

Gastronomie
Geschäftsführung, Ausbilder
Café Neuhausen, Zooziez ua.

WA Pauck&Partner
Freelance-Grafiker/
-Reinzeichner

WA Sportive
Abteilungsleitung Reinzeichnung
6 Teammitglieder
klassisches Marketing
BMW, Bittl, MAMMUT,
Gore-Tex

WA Graffiti
Abteilungsleitung Reinzeichnung
4 Teammitglieder
Leitung Kundenschulung
klassisches und Direkt-Marketing
LOEWE, Payback, PC-Welt,
DAB-Bank, SBS, Siemens Mobile

Freelance
Mediengestaltung,
Text, Fotografie,
Produktion

WNT, Kempten

Marketing-Grafiker
Verantwortung von CI/CD
Messegestaltung,
Katalogerstellung mit CMS

Langenscheidt Verlag

Contentmanagement Print/Online, Herstellung,
Projektmanagement, Team Markenrelaunch,
Beratung Goethe-Institut, Langenscheidt Polska
und „Praxis Publications“ Athen

Freelance

Mediengestaltung
Projektmanager

K

Deutsch

Englisch, fließend

Italienisch, Grundk.

Französisch, Grundk.

E

Mediengestaltung

Grafik

Beratung

Trainings

Contentmanagement (Print/Digital)

Medienmanagement

Scrum-Master

Herstellung

Projektmanagement

affiliate
Marketing

SEO

Typo3

HTML

Freehand

Magix/Final Cut Pro
Storytelling/Webinare

InDesign CS6

Illustrator CS6

Photoshop CS6

Dreamweaver

Acrobat CS6



Legende

- P = Privat
- A = Arbeit
- K = Kompetenz
- E = Erfahrung
- ☁ = Soft-Skills
- WA = Werbe-Agentur

Philosophie:

Das Ganze ist mehr
als die Summe der einzelnen Teile.

Kontakt-Informationen:

H: +49 89 72 48 37 84
M: +49 176 61 89 82 80
info@christianmathes.de
www.christianmathes.de

Christian Mathes

Geboren: 25.01.1960, München

Familienstand: Verheiratet, 1 Kind

Arbeit: 2013 - 2014 Freelancer Mediengestaltung, Projektmanagement

2012 - 2013 Langenscheidt Verlag, Content Management

- Betreuung von über 90 Lehrwerkstiteln (Print, Digital, Audio, Video)
- Projektleitung für internationalen Pitch
- Projektarbeit im Marken-Relaunch-Team und CI/CD-Pflichtenheft
- Betreuung Goethe-Institut (Aufbau einer Herstellungsabteilung)
- Koordination Langenscheidt Polska und „Praxis Publications“ Athen (Datenhandling und Workflow)

Nach Übernahme durch Klettverlag und Reorganisation Beendigung des Arbeitsverhältnisses zum 31.12.2013

2010 - 2011 WNT, Kempten, Marketing/Grafik

- Verantwortung CI/CD, Kontaktpflege Niederlassungen, Projektarbeit im Marken-Relaunch-Team
- Verantwortung für Messegestaltung, Bildeinkauf und -recherche
- Ausarbeitung und Umsetzung von Marketing-Kampagnen
- Katalogerstellung mit CMS-Programm (SAP)

2002 - 2010 Freelancer Mediengestaltung (Auszug):

- serviceplan WA (Werbe-Agentur), Kunden: BMW, Dachser, DB
- BBDO-Interone WA, Kunden: BMW (Messe Leipzig), Pharmazie
- .start WA, Kunden: BMW, cominvest Fondsmanagement
- Pinsker Druck und Medien, Kunde: AUDI
- Europäische Reiseversicherung, Relaunch, Gesamtauftritt

2001 - 2002 Concept-House WA (Insolvenz), Mediengestaltung

1999 - 2001 Graffiti WA (Insolvenz), Reinzeichnungsabteilung

- Teamleiter
- klassisches und Direktmarketing
- Qualitätsmanagement, Strukturierung von Arbeitsabläufen
- Leitung von Schulungen für Kunden und Mitarbeiter

1995 - 1999 Sportive WA, Reinzeichnungsabteilung

- Teamleiter
- klassisches Marketing
- Qualitätsmanagement, Strukturierung von Arbeitsabläufen
- Organisation von Schulungen für Mitarbeiter

1994 - 1995 Pauck&Partner WA, Freelancer

- klassische Katalogerstellung für ratioform und Club Robinson

1987 - 1993 Gastronomie, Geschäftsführer

- Café Neuhausen, Zoozie´z, Hong-Kong-Bar, Tresznjewski, Gorki-Park, Peppermint-Park
- Verantwortung Werbemaßnahmen, Eventorganisation, Personalführung und -schulung

1983 - 1986 Militär, Fürst-Wrede-Kaserne, Stabsunteroffizier Fernmelder

- Ausbilder (6 Soldaten), Schulungsleitung (Sport-, Fernmelde- und Flugabwehr-Trainings)

Erfahrung:	<p>Mediengestaltung (Messebau, Bücher, Kataloge, Broschüren, Magazine, CI/CD, Logoerstellung, Geschäftsausstattungen, Flyer, Postkarten)</p> <p>Herstellungsprozesse Print/Digital, Verlag/Werbeagenturen (Content- und Medienmanagement)</p> <p>E-Production(Medien)-Management; Projektmanagent; Scrum; affiliate Marketing</p> <p>Qualitätsmanagement, Strukturierung von Arbeitsabläufen und Einführung von Organisationshilfen</p>	<p>Webseitenerstellung: Grafik, Aufbau, Content, Einbindung in Social Media</p> <p>Projektmanagement und Pitches bei Agenturen, als Freelancer und im Verlag</p> <p>Betreuung und Schulung von Instituten und Mitarbeitern Begleitung der Kunden bis zur Drucklegung</p> <p>Pflege von Datenarchiven und Bilddatenbanken</p>
Kompetenz:	<p>tägliche Arbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • CS6 (InDesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat) • Office 2010, Quark Xpress 8, Freehand 10 <p>Basiswissen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dreamweaver (HTML), XML-, Typo3-Erfahrung, Canvas <p>Mac OS und Windows</p>	
Privat:	<p>Monatlicher Netzwerk-Treff zum Austausch mit anderen Kollegen: Grafiker, Texter, Webdesigner, Produktioner, Fotografen</p>	